



Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

Dossier de prensa

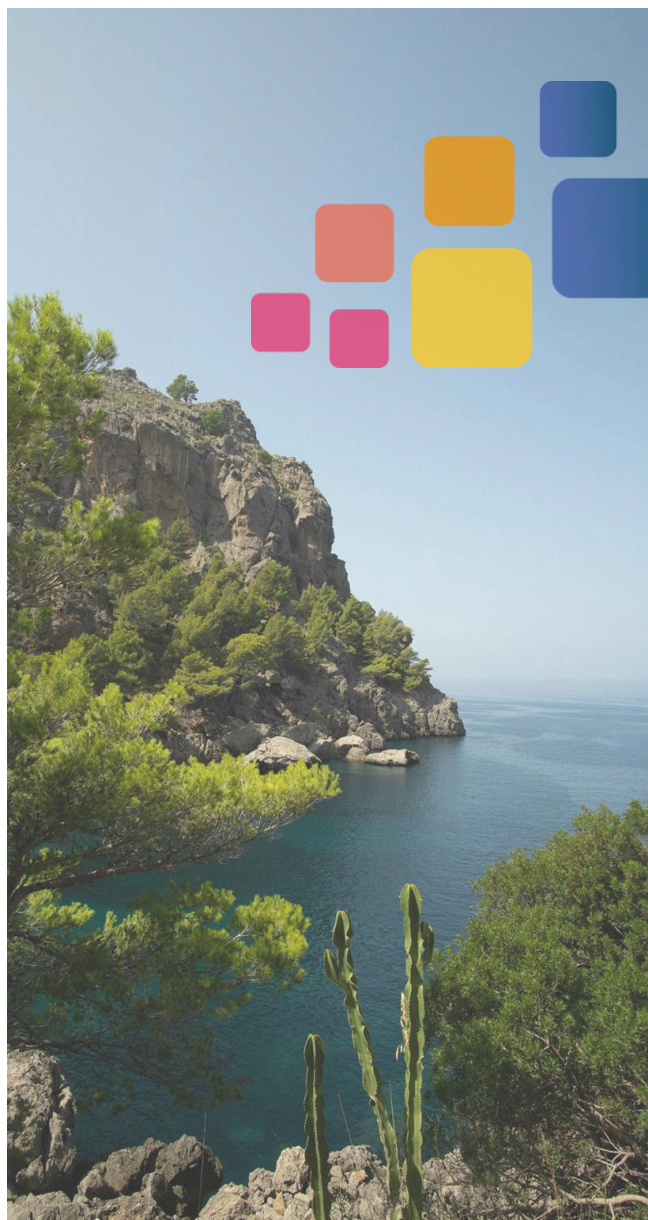
Introducció | dossier de premsa

El present dossier de premsa té com a objectiu oferir una visió clara i sintètica del projecte **Mallorca PID – Plataforma Intel·ligent de Destinys**, una iniciativa estratègica del Consell de Mallorca i la Fundació Turisme Responsable de Mallorca, amb l'objectiu de impulsar la transformació digital del destí.

Aquest document reuneix els elements essencials per comprendre l'abast, la finalitat i l'impacte previst d'una plataforma dissenyada per millorar la gestió turística, optimitzar la presa de decisions i promoure un model de desenvolupament més sostenible i innovador.

Mallorca PID representa un pas decisiu cap a un destí més intel·ligent, connectat i eficient. Mitjançant la integració de tecnologies avançades, la recopilació i anàlisi de dades en temps real i la col·laboració entre administracions, sector privat i ciutadania, el projecte busca anticipar-se a les necessitats del territori i del visitant, generant valor afegit i reforçant la competitivitat de l'illa.

Aquest dossier ofereix el context general del projecte, les seves principals línies d'actuació i els beneficis esperats, servant com a eina de referència per mitjans de comunicació, entitats col·laboradores i tots aquells interessats en el futur del turisme intel·ligent a Mallorca.



Contexto turístico de Mallorca

El turismo constituye **el principal motor económico de Mallorca**, una isla que en 2023 recibió **más de 10,6 millones de turistas internacionales**, lo que representa el **12,5% del total de llegadas a España**. Este flujo sostenido de visitantes sostiene una parte esencial del tejido empresarial insular, genera empleo directo e indirecto y **define, en gran medida, la estructura socioeconómica del territorio**. El peso del turismo en la economía mallorquina no solo es cuantitativo, también **condiciona la planificación territorial, la gestión de infraestructuras, la demanda energética y la presión sobre los recursos naturales**.

En los últimos años, la demanda turística ha mantenido una **tendencia estable**, marcada por la recuperación postpandemia y por la consolidación de Mallorca como **destino internacional de primer orden**. Este aumento **ha incrementado la complejidad de la gestión turística** y la necesidad de información precisa y sistemas de apoyo a la decisión para anticipar cambios, equilibrar flujos y proteger los valores ambientales y sociales, con el objetivo de incidir en las **principales problemáticas** a las que se enfrenta Mallorca como destino turístico:



Dispersión y fragmentación del dato

La información clave para la gestión turística está dispersa entre múltiples sistemas y actores públicos y privados, lo que dificulta su integración, limita los análisis avanzados y reduce la eficacia de las políticas públicas y la competitividad del sector privado.



Vulnerabilidad territorial e hídrica

La condición insular de Mallorca conlleva limitaciones estructurales de recursos, logística y capacidad de carga, destacando la escasez de agua agravada por el cambio climático y la presión territorial de la demanda turística y residencial, lo que exige una planificación más precisa, sostenible y basada en evidencias.



Flujos turísticos y convivencia

La llegada de visitantes expone a las infraestructuras, a la presión sobre espacios públicos y el uso del suelo. Todo ello afecta la calidad de vida de las personas residentes y puede generar tensiones sociales y percepciones negativas. Estas tensiones aumentan principalmente, en zonas con alta concentración estacional o con limitada capacidad para gestionar grandes volúmenes de visitantes.



Falta de coordinación interadministrativa

La gestión turística en Mallorca involucra a distintos niveles administrativos y al sector privado, pero la falta de coordinación ágil e interoperabilidad fragmenta las iniciativas, duplica esfuerzos y diluye recursos, dificultando una gobernanza integrada y la respuesta a retos complejos y transversales.

Objetivos del proyecto

Mallorca continúa trabajando en **mejorar sus capacidades en el ámbito de la inteligencia turística**. El ecosistema digital de Mallorca continúa evolucionando. Tras la puesta en marcha del **Observatorio Turismo Sostenible** de Mallorca y la **Mallorca.es**, presentamos un elemento fundamental para fortalecerlo: la plataforma Mallorca PID, que nace con el siguiente objetivo:



“Impulsar una transformación digital integral del destino de Mallorca, dotando a la isla de una infraestructura tecnológica avanzada que permita integrar, analizar y utilizar datos turísticos de forma eficiente”

Este objetivo se traduce en la **creación de una plataforma capaz de mejorar la gestión pública, optimizar los recursos naturales y territoriales, fortalecer la sostenibilidad del destino y ofrecer mejores experiencias tanto a residentes como a visitantes**. Mallorca PID nace, por tanto, como una **palanca estratégica para modernizar la gobernanza turística y garantizar la competitividad del territorio en el medio y largo plazo**.



Objetivos generales

01

**Mejorar la
sostenibilidad
del turismo en
Mallorca**

02

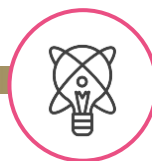
**Fomentar la
digitalización y
modernización
de la gestión
turística**

03

**Optimizar la
coordinación y
colaboración
entre el sector
público y
privado**

04

**Mejorar la
calidad de vida
de las personas
residentes y la
convivencia con
los visitantes**

05

**Promover la
innovación y la
eficiencia en la
planificación y
gestión del
turismo**

06

**Binomio
Cultura-
Turismo**





Objetivos específicos

1

Mejorar la movilidad y transporte en la isla de Mallorca, incluyendo la gestión de aparcamientos

2

Mejorar la experiencia turística y la personalización de los turistas que visitan las Illes Balears

3

Mejorar la difusión y acceso a información turística de Mallorca

4

Mejorar la monitorización y el análisis de flujos turísticos de Mallorca

5

Optimizar la gestión de los residuos urbanos vinculados al turismo desde un enfoque de economía circular.

6

Mejorar la gestión hidrológica de la isla de Mallorca

7

Mejorar la gestión de los alojamientos y las viviendas vacacionales

8

Monitorizar el grado de congestión de los espacios e infraestructuras turísticas

9

Evaluar el impacto de los eventos turísticos

10

Mejorar la Interacción digital entre administraciones públicas, personas visitantes y personas residentes

11

Desarrollar instrumentos y módulos de inteligencia que mejoren el análisis de la actividad turística

12

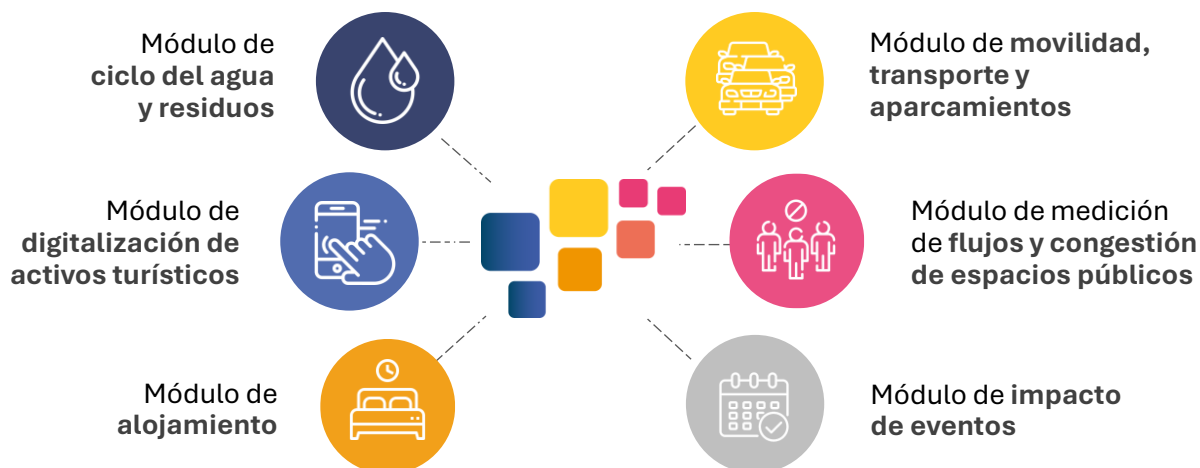
Promover el uso de la plataforma turística para apoyar la toma de decisiones, la experiencia turística y la gestión empresarial.



Resultados esperados

La **Plataforma Inteligente de Destinos de Mallorca** (Mallorca PID) se diseñará garantizando su plena interoperabilidad con el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID). En este marco, Mallorca prevé **hacer uso de la totalidad de los módulos comunes del nodo central**, aprovechando sus capacidades de gestión de contenidos, interacción con el turista, gobierno del destino e inteligencia de datos.

Sobre esta base común, Mallorca define una serie de **casos de uso específicos** orientados a **dar respuesta a las necesidades concretas del destino** (tanto desde la perspectiva del visitante como desde la gestión pública y la colaboración con el sector privado) maximizando el aprovechamiento de los servicios comunes y alineando la solución con el **modelo de Destino Turístico Inteligente**. La puesta en marcha generará impactos significativos en la gestión pública, la sostenibilidad, la competitividad empresarial y la experiencia turística. La combinación de **módulos comunes de la PID** con los casos de uso específicos definidos para Mallorca permitirá disponer de un ecosistema digital unificado, interoperable y orientado al dato, que transformará la manera en que la isla planifica, gestiona y comunica su modelo turístico.





MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS



Financiado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca