



Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

Dossier de prensa

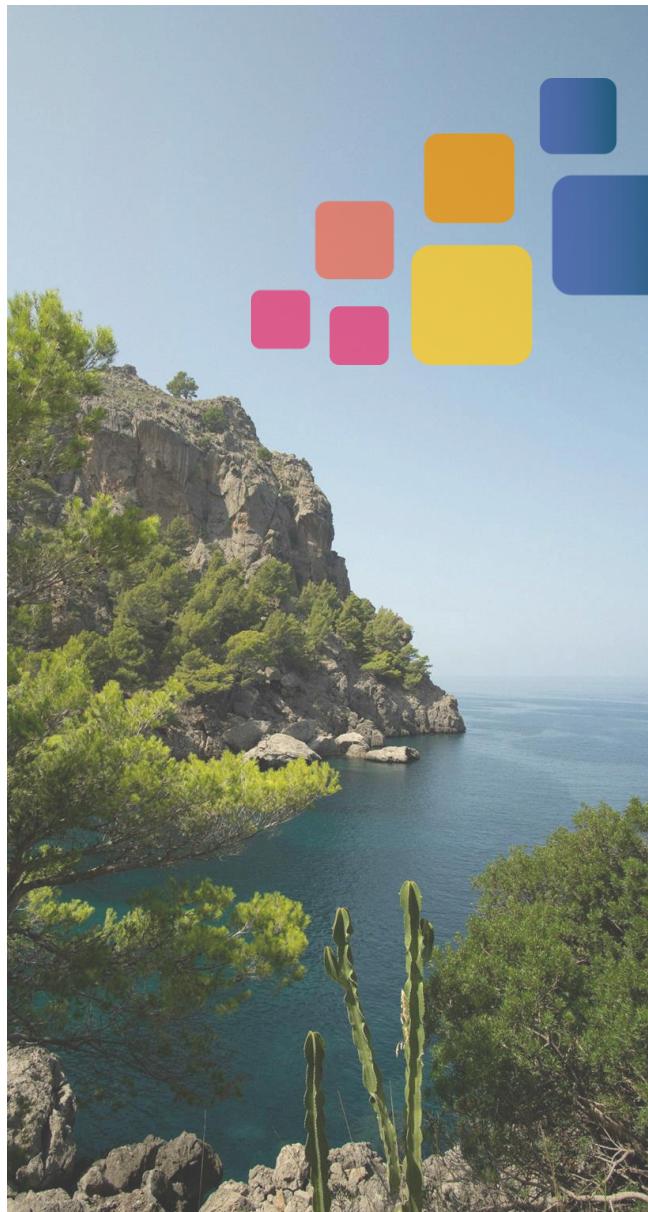
Introducción | dossier de prensa

El presente dossier de prensa tiene como objetivo ofrecer una visión clara y sintética del proyecto **Mallorca PID - Plataforma Inteligente de Destinos**, una iniciativa estratégica del Consell de Mallorca y la Fundació Turisme Responsable de Mallorca, con el objetivo de impulsar la transformación digital del destino.

Este documento reúne los elementos esenciales para comprender el alcance, la finalidad y el impacto previsto de una plataforma diseñada para mejorar la gestión turística, optimizar la toma de decisiones y promover un modelo de desarrollo más sostenible e innovador.

Mallorca PID representa un paso decisivo hacia un destino más inteligente, conectado y eficiente. Mediante la integración de tecnologías avanzadas, la recopilación y análisis de datos en tiempo real y la colaboración entre administraciones, sector privado y ciudadanía, el proyecto busca anticiparse a las necesidades del territorio y del visitante, generando valor añadido y reforzando la competitividad de la isla.

Este dossier ofrece el contexto general del proyecto, sus principales líneas de actuación y los beneficios esperados, sirviendo como herramienta de referencia para medios de comunicación, entidades colaboradoras y todos aquellos interesados en el futuro del turismo inteligente en Mallorca.



Contexto turístico de Mallorca

El turismo constituye **el principal motor económico de Mallorca**, una isla que en 2023 recibió **más de 10,6 millones de turistas internacionales**, lo que representa el **12,5% del total de llegadas a España**. Este flujo sostenido de visitantes sostiene una parte esencial del tejido empresarial insular, genera empleo directo e indirecto y **define, en gran medida, la estructura socioeconómica del territorio**. El peso del turismo en la economía mallorquina no solo es cuantitativo, también **condiciona la planificación territorial, la gestión de infraestructuras, la demanda energética y la presión sobre los recursos naturales**.

En los últimos años, la demanda turística ha mantenido una **tendencia estable**, marcada por la recuperación postpandemia y por la consolidación de Mallorca como **destino internacional de primer orden**. Este aumento **ha incrementado la complejidad de la gestión turística** y la necesidad de información precisa y sistemas de apoyo a la decisión para anticipar cambios, equilibrar flujos y proteger los valores ambientales y sociales, con el objetivo de incidir en las **principales problemáticas** a las que se enfrenta Mallorca como destino turístico:



Dispersión y fragmentación del dato

La información clave para la gestión turística está dispersa entre múltiples sistemas y actores públicos y privados, lo que dificulta su integración, limita los análisis avanzados y reduce la eficacia de las políticas públicas y la competitividad del sector privado.



Vulnerabilidad territorial e hídrica

La condición insular de Mallorca conlleva limitaciones estructurales de recursos, logística y capacidad de carga, destacando la escasez de agua agravada por el cambio climático y la presión territorial de la demanda turística y residencial, lo que exige una planificación más precisa, sostenible y basada en evidencias.



Flujos turísticos y convivencia

La llegada de visitantes expone a las infraestructuras, a la presión sobre espacios públicos y el uso del suelo. Todo ello afecta la calidad de vida de las personas residentes y puede generar tensiones sociales y percepciones negativas. Estas tensiones aumentan principalmente, en zonas con alta concentración estacional o con limitada capacidad para gestionar grandes volúmenes de visitantes.



Falta de coordinación interadministrativa

La gestión turística en Mallorca involucra a distintos niveles administrativos y al sector privado, pero la falta de coordinación ágil e interoperabilidad fragmenta las iniciativas, duplica esfuerzos y diluye recursos, dificultando una gobernanza integrada y la respuesta a retos complejos y transversales.

Objetivos del proyecto

Mallorca continúa trabajando en **mejorar sus capacidades en el ámbito de la inteligencia turística**. El ecosistema digital de Mallorca continúa evolucionando. Tras la puesta en marcha del **Observatorio Turismo Sostenible** de Mallorca y la **Mallorca.es**, presentamos un elemento fundamental para fortalecerlo: la plataforma Mallorca PID, que nace con el siguiente objetivo:



“Impulsar una transformación digital integral del destino de Mallorca, dotando a la isla de una infraestructura tecnológica avanzada que permita integrar, analizar y utilizar datos turísticos de forma eficiente”

Este objetivo se traduce en la creación de una plataforma capaz de mejorar la gestión pública, optimizar los recursos naturales y territoriales, fortalecer la sostenibilidad del destino y ofrecer mejores experiencias tanto a residentes como a visitantes. Mallorca PID nace, por tanto, como una palanca estratégica para modernizar la gobernanza turística y garantizar la competitividad del territorio en el medio y largo plazo.





Objetivos generales

01



Mejorar la sostenibilidad del turismo en Mallorca

02



Fomentar la digitalización y modernización de la gestión turística

03



Optimizar la coordinación y colaboración entre el sector público y privado

04



Mejorar la calidad de vida de las personas residentes y la convivencia con los visitantes

05



Promover la innovación y la eficiencia en la planificación y gestión del turismo

06



Binomio Cultura-Turismo



Objetivos específicos

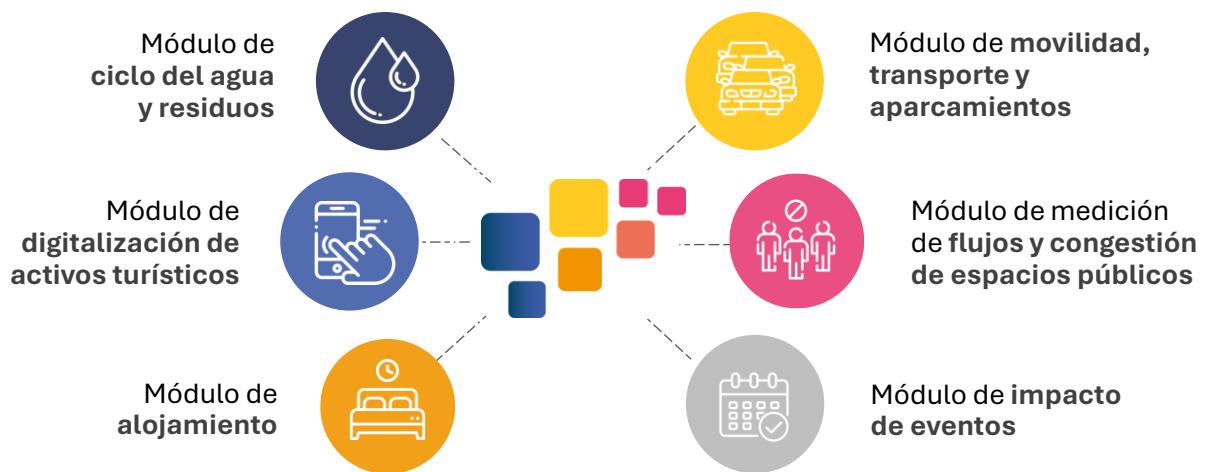
- 1 Mejorar la movilidad y transporte en la isla de Mallorca, incluyendo la gestión de aparcamientos**
- 2 Mejorar la experiencia turística y la personalización de los turistas que visitan las Illes Balears**
- 3 Mejorar la difusión y acceso a información turística de Mallorca**
- 4 Mejorar la monitorización y el análisis de flujos turísticos de Mallorca**
- 5 Optimizar la gestión de los residuos urbanos vinculados al turismo desde un enfoque de economía circular.**
- 6 Mejorar la gestión hidrológica de la isla de Mallorca**
- 7 Mejorar la gestión de los alojamientos y las viviendas vacacionales**
- 8 Monitorizar el grado de congestión de los espacios e infraestructuras turísticas**
- 9 Evaluar el impacto de los eventos turísticos**
- 10 Mejorar la Interacción digital entre administraciones públicas, personas visitantes y personas residentes**
- 11 Desarrollar instrumentos y módulos de inteligencia que mejoren el análisis de la actividad turística**
- 12 Promover el uso de la plataforma turística para apoyar la toma de decisiones, la experiencia turística y la gestión empresarial.**



Resultados esperados

La **Plataforma Inteligente de Destinos de Mallorca** (Mallorca PID) se diseñará garantizando su plena interoperabilidad con el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID). En este marco, Mallorca prevé **hacer uso de la totalidad de los módulos comunes del nodo central**, aprovechando sus capacidades de gestión de contenidos, interacción con el turista, gobierno del destino e inteligencia de datos.

Sobre esta base común, Mallorca define una serie de **casos de uso específicos** orientados a **dar respuesta a las necesidades concretas del destino** (tanto desde la perspectiva del visitante como desde la gestión pública y la colaboración con el sector privado) maximizando el aprovechamiento de los servicios comunes y alineando la solución con el **modelo de Destino Turístico Inteligente**. La puesta en marcha generará impactos significativos en la gestión pública, la sostenibilidad, la competitividad empresarial y la experiencia turística. La combinación de **módulos comunes de la PID** con los casos de uso específicos definidos para Mallorca permitirá disponer de un ecosistema digital unificado, interoperable y orientado al dato, que transformará la manera en que la isla planifica, gestiona y comunica su modelo turístico.





MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca