



Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTEL·LIGENT DE
DESTINACIONS

**Trobada de l'ecosistema turístic de la
Mallorca PID**

Dossier de premsa

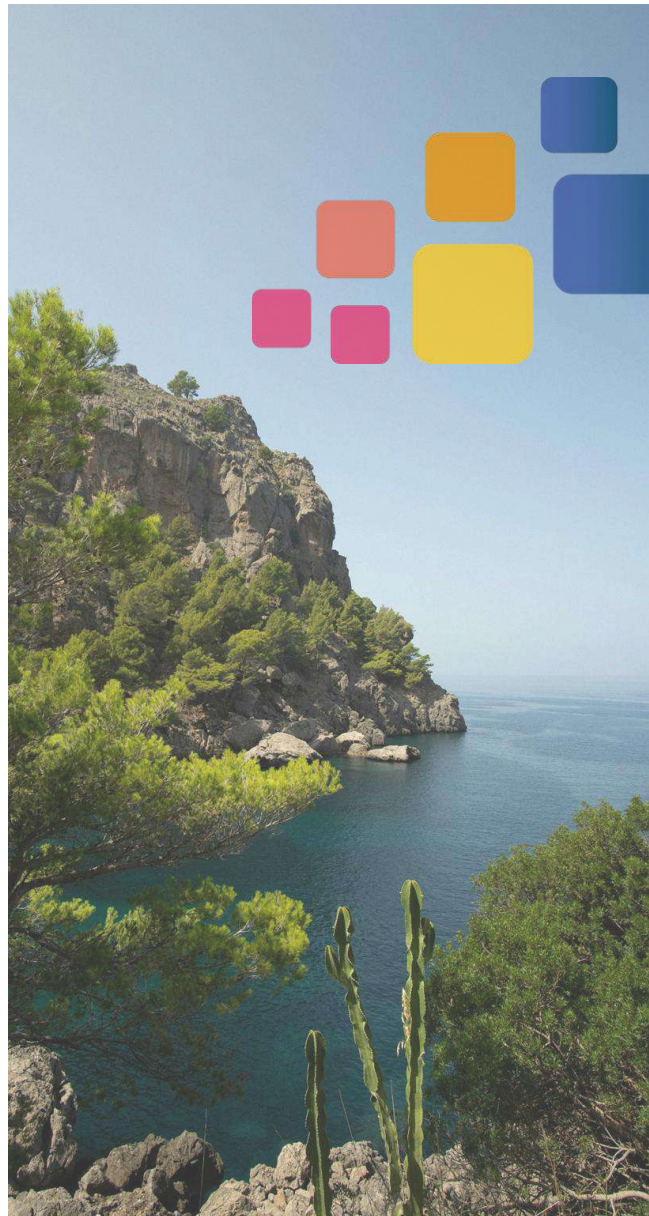
Introducció | dossier de premsa

El present dossier de premsa té com a finalitat oferir una visió clara i estructurada del projecte **Mallorca PID – Plataforma Intel·ligent de Destinacions**, una iniciativa estratègica impulsada pel **Consell de Mallorca** i la **Fundació Turisme Responsable de Mallorca** per accelerar la transformació digital de la destinació.

Aquest document reuneix els elements essencials per comprendre l'abast del projecte, el context en què es desenvolupa, els objectius que persegueix i el paper dels diferents agents implicats. Així mateix, proporciona informació detallada sobre l'esdeveniment de presentació, els seus propòsits i els professionals convidats, alineant cada apartat amb la visió global de la Plataforma.

Mallorca PID constitueix un pas decisiu cap a una destinació més intel·ligent, connectada i eficient. A través de tecnologies avançades i la col·laboració entre administracions, sector privat i ciutadania, el projecte busca anticipar-se a les necessitats del territori i del visitant, optimitzar la presa de decisions i reforçar la competitivitat de l'illa.

El dossier sintetitza els eixos principals del projecte, els objectius generals i específics que el guien, així com el **Pla Integral de Formació** associat, servint com a eina de referència per a mitjans de comunicació i entitats col·laboradores.





Mallorca PID

Context turístic de Mallorca

El turisme constitueix **el principal motor econòmic de Mallorca**, una illa que el 2023 va rebre **més de 10,6 milions de turistes internacionals**, la qual cosa representa el **12,5% del total d'arribades a Espanya**. Aquest flux sostingut de visitants sosté una part essencial del teixit empresarial insular, genera ocupació directa i indirecta i **defineix, en gran mesura, l'estructura socioeconòmica del territori**. El pes del turisme en l'economia mallorquina no només és quantitatiu, també **condiciona la planificació territorial, la gestió d'infraestructures, la demanda energètica i la pressió sobre els recursos naturals**.

En els darrers anys, la demanda turística ha mantingut una **tendència estable**, marcada per la recuperació postpandèmia i per la consolidació de Mallorca com a **destinació internacional de primer ordre**. Aquest augment **ha incrementat la complexitat de la gestió turística** i la necessitat d'informació precisa i sistemes de suport a la decisió per anticipar canvis, equilibrar fluxos i protegir els valors ambientals i socials, amb l'objectiu d'incidir en les **principals problemàtiques** a què s'enfronta Mallorca com a destinació turística:



Dispersió i fragmentació de la dada

La informació clau per a la gestió turística està dispersa entre múltiples sistemes i actors públics i privats, la qual cosa dificulta la seva integració, limita les anàlisis avançades i redueix l'eficàcia de les polítiques públiques i la competitivitat del sector privat.



Vulnerabilitat territorial i hídrica

La condició insular de Mallorca comporta limitacions estructurals de recursos, logística i capacitat de càrrega, destacant l'escassetat d'aigua agreujada pel canvi climàtic i la pressió territorial de la demanda turística i residencial, la qual cosa exigeix una planificació més precisa, sostenible i basada en evidències.



Fluxos turístics i convivència

L'arribada de visitants exposa les infraestructures, la pressió sobre espais públics i l'ús del sòl. Tot això afecta la qualitat de vida de les persones residents i pot generar tensions socials i percepcions negatives. Aquestes tensions augmenten principalment, en zones amb alta concentració estacional o amb limitada capacitat per gestionar grans volums de visitants.



Manca de coordinació interadministrativa

La gestió turística a Mallorca involucra diferents nivells administratius i el sector privat, però la manca de coordinació àgil i interoperabilitat fragmenta les iniciatives, duplica esforços i dilueix recursos, dificultant una governança integrada i la resposta a reptes complexos i transversals.

Objectius del projecte

Mallorca continua treballant a **millorar les seves capacitats en l'àmbit de la intel·ligència turística**. L'ecosistema digital de Mallorca continua evolucionant. Després de la posada en marxa de l '**Observatori Turisme Sostenible** de Mallorca i la **Mallorca.es**, presentem un element fonamental per enfortir-lo: la plataforma Mallorca PID, que neix amb el següent objectiu:



MALLORCA PID
PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

"Impulsar una transformació digital integral de la destinació de Mallorca, dotant l'illa d'una infraestructura tecnològica avançada que permeti integrar, analitzar i utilitzar dades turístiques de forma eficiente"

Aquest objectiu es tradueix en la creació d'una plataforma capaç de millorar la gestió pública, optimitzar els recursos naturals i territorials, enfortir la sostenibilitat de la destinació i oferir millors experiències tant a residents com a visitants. Mallorca PID neix, per tant, com una palanca estratègica per modernitzar la governança turística i garantir la competitivitat del territori en el mitjà i llarg termini.



Objectius generals

01



Millorar la sostenibilitat del turisme a Mallorca

02



Fomentar la digitalització i modernització de la gestió turística

03



Optimitzar la coordinació i col·laboració entre el sector públic i privat

04



Millorar la qualitat de vida de les persones residents i la convivència amb els visitants

05



Promoure la innovació i l'eficiència en la planificació i gestió del turisme

06



Binomi Cultural-Turisme



Objectius específics

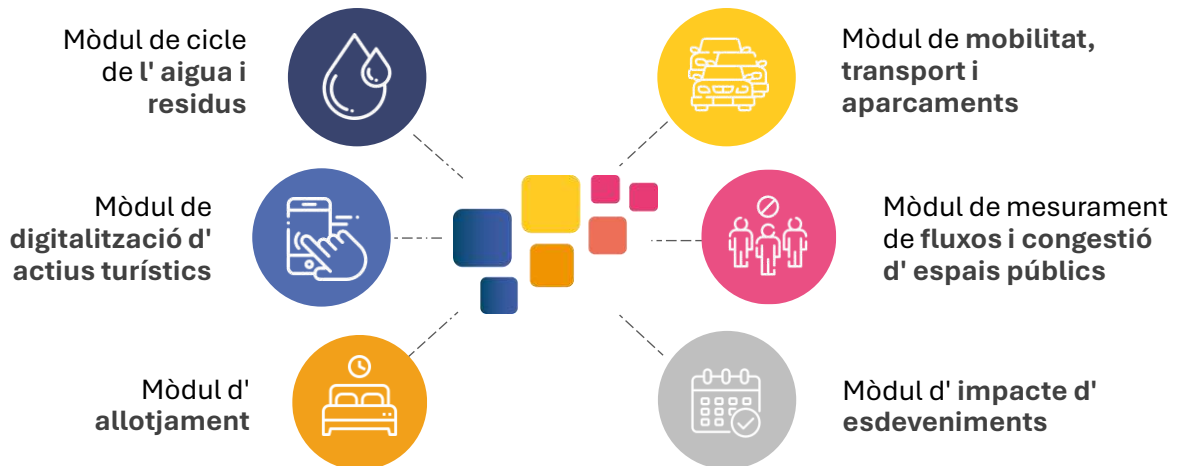
- 1** Millorar la mobilitat i transport a l'illa de Mallorca, incloent-hi la gestió d'aparcaments
- 2** Millorar l'experiència turística i la personalització dels turistes que visiten les Illes Balears
- 3** Millorar la difusió i accés a informació turística de Mallorca
- 4** Millorar el monitoratge i l'anàlisi de fluxos turístics de Mallorca
- 5** Optimitzar la gestió dels residus urbans vinculats al turisme des d'un enfocament d'economia circular.
- 6** Millorar la gestió hidrològica de l'illa de Mallorca
- 7** Millorar la gestió dels allotjaments i els habitatges vacacionals
- 8** Monitoritzar el grau de congestió dels espais i infraestructures turístiques
- 9** Avaluar l'impacte dels esdeveniments turístics
- 10** Millorar la Interacció digital entre administracions públiques, persones visitants i persones residents
- 11** Desenvolupar instruments i mòduls d'intel·ligència que millorin l'anàlisi de l'activitat turística
- 12** Promoure l'ús de la plataforma turística per donar suport a la presa de decisions, l'experiència turística i la gestió empresarial.



Resultats esperats

La **Plataforma Intel·ligent de Destinacions de Mallorca** (Mallorca PID) es dissenyarà garantint la seva plena interoperabilitat amb el node central de la Plataforma Intel·ligent de Destinacions (PID). En aquest marc, Mallorca preveu **fer ús de la totalitat dels mòduls comuns del node central**, aprofitant les seves capacitats de gestió de continguts, interacció amb el turista, govern de la destinació i intel·ligència de dades.

Sobre aquesta base comuna, Mallorca defineix una sèrie de **casos d'ús específics** orientats a **donar resposta a les necessitats concretes** de la destinació (tant des de la perspectiva del visitant com des de la gestió pública i la col·laboració amb el sector privat) maximitzant l'aprofitament dels serveis comuns i alineant la solució amb el **model de Destinació Turística Intel·ligent**. La posada en marxa generarà impactes significatius en la gestió pública, la sostenibilitat, la competitivitat empresarial i l'experiència turística. La combinació de **mòduls comuns de la PID** amb els casos d'ús específics definits per a Mallorca permetrà disposar d'un ecosistema digital unificat, interoperable i orientat a la dada, que transformarà la manera com l'illa planifica, gestiona i comunica el seu model turístic.





Trobada de l'ecosistema turístic de la Mallorca PID

Context de l'esdeveniment

La **Fundació Turisme Responsable de Mallorca del Consell de Mallorca**, organitza la **Trobada de l'ecosistema turístic de la Mallorca PID**, la Plataforma Intel·ligent de Destinacions que marcarà un abans i un després en la gestió turística insular. La trobada tindrà lloc el **10 d'abril de 2026 a l'Hotel Palma Marina** i suposa una fita clau en el desplegament del projecte, marcant l **inici de la seva fase d'activació i formació sectorial**.

Mallorca avança cap a un model turístic més sostenible, equilibrat i connectat, que requereix eines capaces d'integrar múltiples fonts d'informació, anticipar dinàmiques i donar suport a decisions estratègiques. En aquest context neix la **Mallorca PID**, una infraestructura tecnològica dissenyada per enfortir la planificació, millorar la coordinació pública-privada i elevar la competitivitat de l'ecosistema turístic de l'illa.

L'acte combina presentació institucional, demostració de capacitats i arrencada d' un cycle formatiu. A més de donar a conèixer la plataforma, es presentarà el **Pla Integral de Formació**, un full de ruta que permetrà a destinacions municipals, empreses turístiques, àmbit acadèmic i agents del sector adquirir les capacitats necessàries per aprofitar al màxim la nova plataforma.

Aquest esdeveniment constitueix un punt de trobada privilegiat per a responsables públics i representants del sector turístic, en un moment en què Mallorca desplega noves eines i dinàmiques per consolidar-se com una **destinació intel·ligent, innovadora i orientada al futur**.

Detalls de l'esdeveniment

- **Data:** Divendres, 10 d'abril de 2026
- **Horari:** 10:00 – 12:00 h
- **Lloc:** Hotel Meliá Palma Marina – Avinguda Gabriel Roca, 29, Palma
- **Durada:** 2 hores de programa principal

L'acte combinarà la presentació institucional, continguts estratègics, visió de futur i un espai final per a l'intercanvi entre agents del sector.

Objectius de l'esdeveniment



Presentar oficialment la Plataforma Intel·ligent de Destinacions - Mallorca PID



Explicar la seva visió, abast i utilitat per a la planificació, la sostenibilitat i la governança turística.



Activar el sector al voltant del nou Pla Integral de Formació, que acompanyarà els diferents perfils en la transició cap a la cultura de la dada.



Generar un espai de diàleg, alineament i compromís col·lectiu amb la digitalització de la destinació.

Aquesta trobada servirà com a **inici de la fase de desplegament i adopció** de la plataforma, reforçant la col·laboració entre administracions, empreses i entitats sectorials.

Agents convidats

L'esdeveniment reunirà professionals i organitzacions que exerceixen un paper clau en l'activitat turística insular. L'assistència prevista inclou:

Institucions públiques

- Consell de Mallorca
- Fundació Turisme Responsable de Mallorca
- Ajuntaments i destinacions municipals
- SEGITTUR

Àmbits clau de l'ecosistema

- Associacions empresarials
- Gremis i col·lectius professionals
- Universitats i centres de recerca
- Consultores i organismes especialitzats en turisme i innovació

Sector privat i empresarial

- Empreses turístiques
- Allotjaments i hotels
- Grups empresarials del sector serveis
- Plataformes tecnològiques i empreses de dades

Altres agents rellevants

- Empreses d'activitats i experiències
- Entitats culturals i patrimonials
- Organitzacions ciutadanes vinculades al territori
- Empreses de mobilitat i serveis complementaris

Aquesta trobada està dissenyada per donar cabuda a tots els perfils que, des de rols diferents, contribueixen al desenvolupament d'un turisme sostenible, intel·ligent i competitiu a Mallorca.

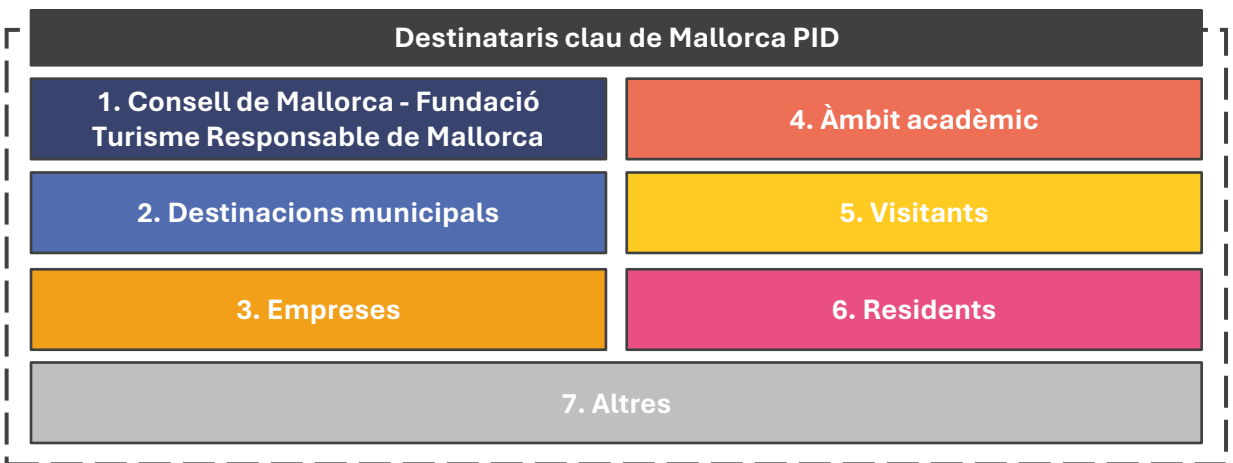


Pla integral de formació

Pla Integral de Formació i Activació Sectorial de Mallorca

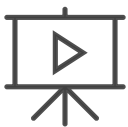
L'acte de presentació del 10 d'abril marca l'inici d'un **programa formatiu integral** dissenyat per acompanyar el desplegament de la Mallorca PID i generar una veritable **cultura** de la dada en l'ecosistema turístic de l'illa. El pla no es concep únicament com a formació tècnica, sinó com un **procés de transformació** orientat a capacitar els diferents agents de la destinació per comprendre, adoptar i aprofitar el potencial de la plataforma en els seus processos de decisió.

Un programa dissenyat per a tot l'ecosistema



El pla s'estructura a partir de **set destinataris clau** de l'ecosistema turístic de Mallorca, adaptant els seus continguts, metodologies i nivell de profunditat a les necessitats i el **grau de maduresa** de cada perfil. Els continguts s'organitzen en **tres blocs temàtics progressius** : **introducció i base de la PID, dades, i intel·ligència turística.**

En xifres:



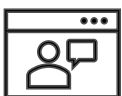
9 píndoles formatives

en vídeo, publicades setmanalment entre abril i juny de 2026



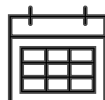
3 manuals i guies

de referència per a l'aprenentatge autònom



6 webinars i sessions pràctiques online

específics per a cada destinatari clau



3 mesos

de programa formatiu: abril, maig i juny de 2026

Pla Integral de Formació i Activació Sectorial de Mallorca

Multiformat i flexible



El pla combina **diferents formats d'aprenentatge** amb l'objectiu de **maximitzar l'abast, la flexibilitat i l'accessibilitat** de la capacitat, facilitant la participació dels diferents perfils de l'ecosistema amb independència del seu nivell de maduresa digital.

Un pla orientat a la millora contínua

El programa incorpora un **mecanisme estructurat d'avaluació i recollida de feedback** després de cada acció formativa, a través d'enquestes de satisfacció, formularis online, espais de debat i recollida qualitativa de comentaris. Aquest sistema permetrà **mesurar l'eficàcia** de les formacions, **detectar barreres** en l'ús de la plataforma i **incorporar millores de forma iterativa** al llarg del procés.

Lligat al Pla de Comunicació

El Pla Integral de Formació es desenvoluparà de forma coordinada amb el **Pla de Comunicació de la Mallorca PID**, garantint que cada acció formativa tingui la seva corresponent difusió i visibilitat, i que el procés d'**activació sectorial** arribi al conjunt de l'ecosistema turístic de l'illa de forma coherent i alineada.





MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTEL·LIGENT DE
DESTINACIONS



Financiado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca