



Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca



MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS

**Encuentro del ecosistema turístico de la
Mallorca PID**

Dossier de prensa

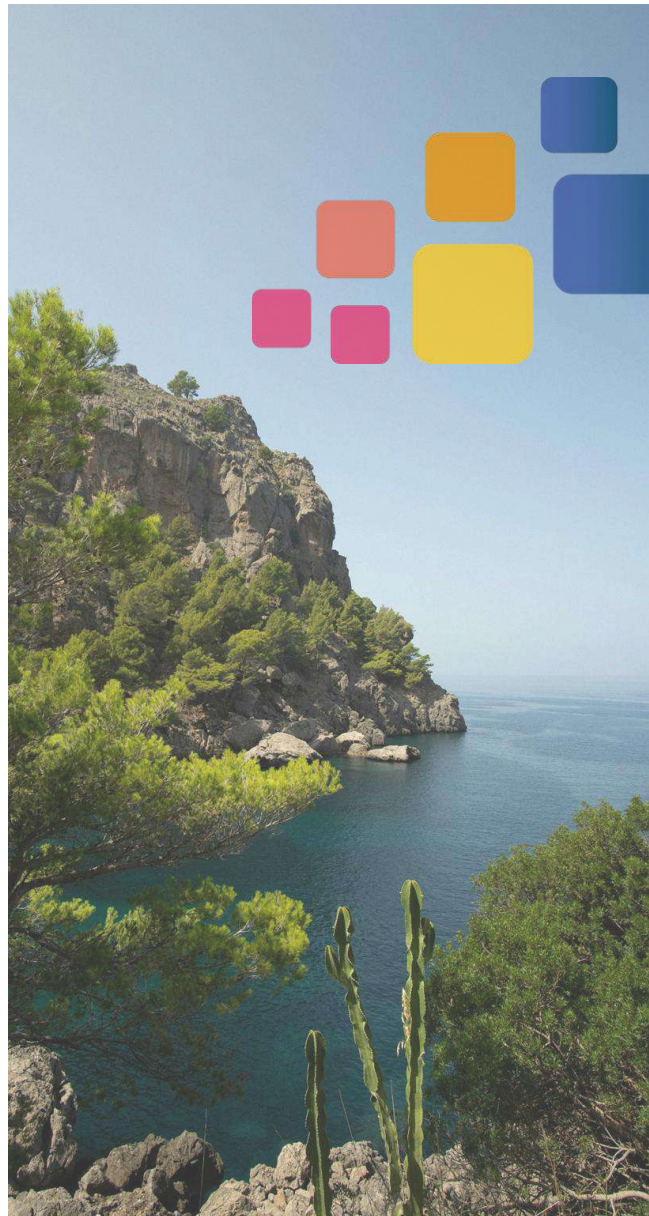
Introducció | dossier de premsa

El present dossier de premsa té com a finalitat oferir una visió clara i estructurada del projecte **Mallorca PID – Plataforma Intel·ligent de Destinys**, una iniciativa estratègica impulsada per el **Consell de Mallorca** i la **Fundació Turisme Responsable de Mallorca** per accelerar la transformació digital del destí.

Aquest document reuneix els elements essencials per comprendre l'abast del projecte, el context en el que es desenvolupa, els objectius que persegueix i el paper dels diferents agents implicats. A més, proporciona informació detallada sobre l'esdeveniment de presentació, els seus propòsits i els professionals convidats, alineant cada apartat amb la visió global de la Plataforma.

Mallorca PID constitueix un pas decisiu cap a un destí més intel·ligent, connectat i eficient. A través de tecnologies avançades i la col·laboració entre administracions, sector privat i ciutadania, el projecte busca anticipar-se a les necessitats del territori i del visitant, optimitzar la presa de decisions i reforçar la competitivitat de l'illa.

El dossier sintetitza els eixos principals del projecte, els objectius generals i específics que el guien, així com el **Plan Integral de Formació** associat, servint com a eina de referència per mitjans de comunicació i entitats col·laboradores.





Mallorca PID

Contexto turístico de Mallorca

El turismo constituye **el principal motor económico de Mallorca**, una isla que en 2023 recibió **más de 10,6 millones de turistas internacionales**, lo que representa el **12,5% del total de llegadas a España**. Este flujo sostenido de visitantes sostiene una parte esencial del tejido empresarial insular, genera empleo directo e indirecto y **define, en gran medida, la estructura socioeconómica del territorio**. El peso del turismo en la economía mallorquina no solo es cuantitativo, también **condiciona la planificación territorial, la gestión de infraestructuras, la demanda energética y la presión sobre los recursos naturales**.

En los últimos años, la demanda turística ha mantenido una **tendencia estable**, marcada por la recuperación postpandemia y por la consolidación de Mallorca como **destino internacional de primer orden**. Este aumento **ha incrementado la complejidad de la gestión turística** y la necesidad de información precisa y sistemas de apoyo a la decisión para anticipar cambios, equilibrar flujos y proteger los valores ambientales y sociales, con el objetivo de incidir en las **principales problemáticas** a las que se enfrenta Mallorca como destino turístico:



Dispersión y fragmentación del dato

La información clave para la gestión turística está dispersa entre múltiples sistemas y actores públicos y privados, lo que dificulta su integración, limita los análisis avanzados y reduce la eficacia de las políticas públicas y la competitividad del sector privado.



Vulnerabilidad territorial e hídrica

La condición insular de Mallorca conlleva limitaciones estructurales de recursos, logística y capacidad de carga, destacando la escasez de agua agravada por el cambio climático y la presión territorial de la demanda turística y residencial, lo que exige una planificación más precisa, sostenible y basada en evidencias.



Flujos turísticos y convivencia

La llegada de visitantes expone a las infraestructuras, a la presión sobre espacios públicos y el uso del suelo. Todo ello afecta la calidad de vida de las personas residentes y puede generar tensiones sociales y percepciones negativas. Estas tensiones aumentan principalmente, en zonas con alta concentración estacional o con limitada capacidad para gestionar grandes volúmenes de visitantes.



Falta de coordinación interadministrativa

La gestión turística en Mallorca involucra a distintos niveles administrativos y al sector privado, pero la falta de coordinación ágil e interoperabilidad fragmenta las iniciativas, duplica esfuerzos y diluye recursos, dificultando una gobernanza integrada y la respuesta a retos complejos y transversales.

Objetivos del proyecto

Mallorca continúa trabajando en **mejorar sus capacidades en el ámbito de la inteligencia turística**. El ecosistema digital de Mallorca continúa evolucionando. Tras la puesta en marcha del **Observatorio Turismo Sostenible** de Mallorca y la **Mallorca.es**, presentamos un elemento fundamental para fortalecerlo: la plataforma Mallorca PID, que nace con el siguiente objetivo:



“Impulsar una transformación digital integral del destino de Mallorca, dotando a la isla de una infraestructura tecnológica avanzada que permita integrar, analizar y utilizar datos turísticos de forma eficiente”

Este objetivo se traduce en la **creación de una plataforma capaz de mejorar la gestión pública, optimizar los recursos naturales y territoriales, fortalecer la sostenibilidad del destino y ofrecer mejores experiencias tanto a residentes como a visitantes**. Mallorca PID nace, por tanto, como una **palanca estratégica para modernizar la gobernanza turística y garantizar la competitividad del territorio en el medio y largo plazo**.



Objetivos generales

01



Mejorar la sostenibilidad del turismo en Mallorca

02



Fomentar la digitalización y modernización de la gestión turística

03



Optimizar la coordinación y colaboración entre el sector público y privado

04



Mejorar la calidad de vida de las personas residentes y la convivencia con los visitantes

05



Promover la innovación y la eficiencia en la planificación y gestión del turismo

06



Binomio Cultural-Turismo



Objetivos específicos

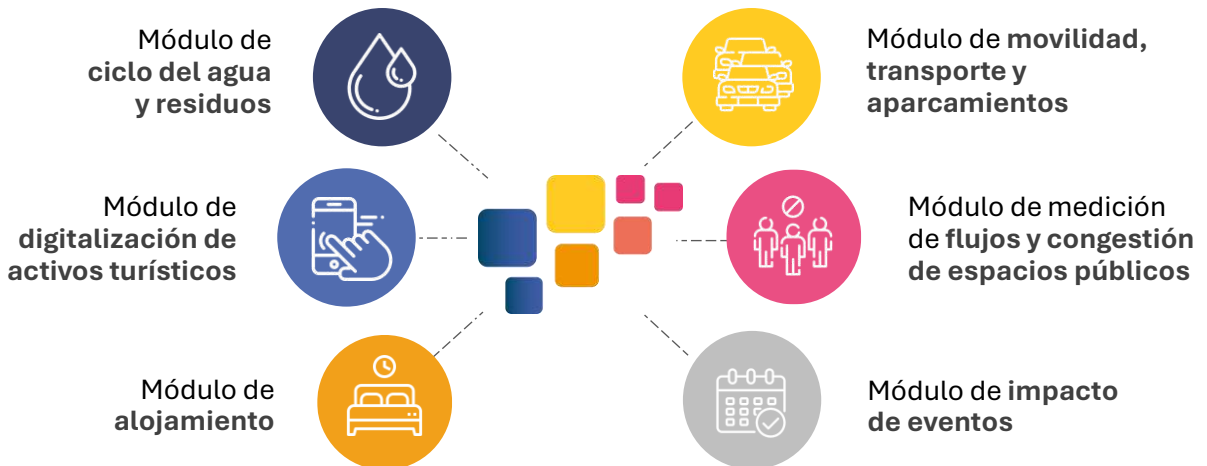
- 1** Mejorar la **movilidad y transporte** en la isla de Mallorca, incluyendo la gestión de aparcamientos
- 2** Mejorar la **experiencia turística** y la personalización de los turistas que visitan las Illes Balears
- 3** Mejorar la **difusión y acceso a información** turística de Mallorca
- 4** Mejorar la **monitorización y el análisis** de flujos turísticos de Mallorca
- 5** Optimizar la **gestión de los residuos urbanos** vinculados al turismo desde un enfoque de economía circular.
- 6** Mejorar la **gestión hidrológica** de la isla de Mallorca
- 7** Mejorar la **gestión de los alojamientos** y las viviendas vacacionales
- 8** Monitorizar el **grado de congestión** de los espacios e infraestructuras turísticas
- 9** Evaluar el **impacto** de los eventos turísticos
- 10** Mejorar la **Interacción digital** entre administraciones públicas, personas visitantes y personas residentes
- 11** Desarrollar **instrumentos y módulos de inteligencia** que mejoren el análisis de la actividad turística
- 12** Promover el **uso de la plataforma turística** para apoyar la toma de decisiones, la experiencia turística y la gestión empresarial.



Resultados esperados

La **Plataforma Inteligente de Destinos de Mallorca** (Mallorca PID) se diseñará garantizando su plena interoperabilidad con el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID). En este marco, Mallorca prevé **hacer uso de la totalidad de los módulos comunes del nodo central**, aprovechando sus capacidades de gestión de contenidos, interacción con el turista, gobierno del destino e inteligencia de datos.

Sobre esta base común, Mallorca define una serie de **casos de uso específicos** orientados a **dar respuesta a las necesidades concretas del destino** (tanto desde la perspectiva del visitante como desde la gestión pública y la colaboración con el sector privado) maximizando el aprovechamiento de los servicios comunes y alineando la solución con el **modelo de Destino Turístico Inteligente**. La puesta en marcha generará impactos significativos en la gestión pública, la sostenibilidad, la competitividad empresarial y la experiencia turística. La combinación de **módulos comunes de la PID** con los casos de uso específicos definidos para Mallorca permitirá disponer de un ecosistema digital unificado, interoperable y orientado al dato, que transformará la manera en que la isla planifica, gestiona y comunica su modelo turístico.





Encuentro del ecosistema turístico de la Mallorca PID

Contexto del evento

La **Fundació Turisme Responsable de Mallorca del Consell de Mallorca**, organiza el **Encuentro del ecosistema turístico de la Mallorca PID**, la Plataforma Inteligente de Destinos que marcará un antes y un después en la gestión turística insular. El encuentro tendrá lugar el **10 de abril de 2026 en el Hotel Palma Marina** y supone un hito clave en el despliegue del proyecto, marcando el **inicio de su fase de activación y formación sectorial**.

Mallorca avanza hacia un modelo turístico más sostenible, equilibrado y conectado, que requiere herramientas capaces de integrar múltiples fuentes de información, anticipar dinámicas y apoyar decisiones estratégicas. En este contexto nace la **Mallorca PID**, una infraestructura tecnológica diseñada para fortalecer la planificación, mejorar la coordinación pública-privada y elevar la competitividad del ecosistema turístico de la isla.

El acto combina presentación institucional, demostración de capacidades y arranque de un ciclo formativo. Además de dar a conocer la plataforma, se presentará el **Plan Integral de Formación**, una hoja de ruta que permitirá a destinos municipales, empresas turísticas, ámbito académico y agentes del sector adquirir las capacidades necesarias para aprovechar al máximo la nueva plataforma.

Este evento constituye un punto de encuentro privilegiado para responsables públicos y representantes del sector turístico, en un momento en que Mallorca despliega nuevas herramientas y dinámicas para consolidarse como un **destino inteligente, innovador y orientado al futuro**.

Detalles del evento

- **Fecha:** Viernes, 10 de abril de 2026
- **Horario:** 10:00 – 12:00 h
- **Lugar:** Hotel Meliá Palma Marina – Avinguda Gabriel Roca, 29, Palma
- **Duración:** 2 horas de programa principal

El acto combinará la presentación institucional, contenidos estratégicos, visión de futuro y un espacio final para el intercambio entre agentes del sector.

Objetivos del evento



Presentar oficialmente la Plataforma Inteligente de Destinos - Mallorca PID



Explicar su visión, alcance y utilidad para la planificación, la sostenibilidad y la gobernanza turística.



Activar al sector en torno al nuevo Plan Integral de Formación, que acompañará a los distintos perfiles en la transición hacia la cultura del dato.



Generar un espacio de diálogo, alineamiento y compromiso colectivo con la digitalización del destino.

Este encuentro servirá como **inicio de la fase de despliegue y adopción** de la plataforma, reforzando la colaboración entre administraciones, empresas y entidades sectoriales.

Agentes invitados

El evento reunirá a profesionales y organizaciones que desempeñan un papel clave en la actividad turística insular. La asistencia prevista incluye:

Instituciones públicas

- Consell de Mallorca
- Fundació Turisme Responsable de Mallorca
- Ayuntamientos y destinos municipales
- SEGITTUR

Sector privado y empresarial

- Empresas turísticas
- Alojamientos y hoteles
- Grupos empresariales del sector servicios
- Plataformas tecnológicas y empresas de datos

Ámbitos clave del ecosistema

- Asociaciones empresariales
- Gremios y colectivos profesionales
- Universidades y centros de investigación
- Consultoras y organismos especializados en turismo e innovación

Otros agentes relevantes

- Empresas de actividades y experiencias
- Entidades culturales y patrimoniales
- Organizaciones ciudadanas vinculadas al territorio
- Empresas de movilidad y servicios complementarios

Este encuentro está diseñado para dar cabida a todos los perfiles que, desde roles diferentes, contribuyen al desarrollo de un turismo sostenible, inteligente y competitivo en Mallorca.

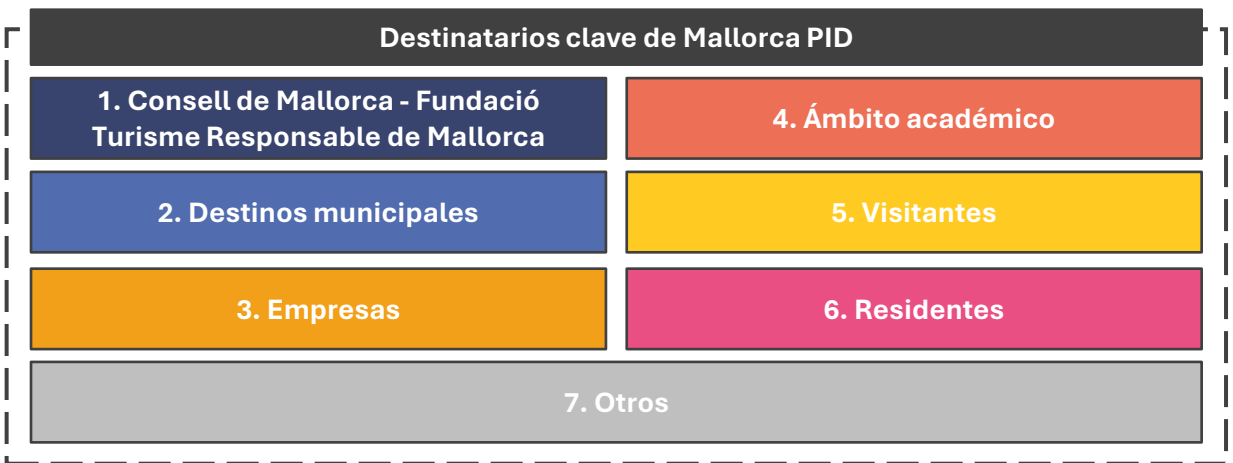


Plan integral de formación

Plan Integral de Formación y Activación Sectorial de Mallorca

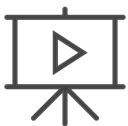
El acto de presentación del 10 de abril marca el inicio de un **programa formativo integral** diseñado para acompañar el despliegue de la Mallorca PID y generar una verdadera **cultura del dato** en el ecosistema turístico de la isla. El plan no se concibe únicamente como formación técnica, sino como un **proceso de transformación** orientado a capacitar a los distintos agentes del destino para comprender, adoptar y aprovechar el potencial de la plataforma en sus procesos de decisión.

Un programa diseñado para todo el ecosistema



El plan se estructura a partir de **siete destinatarios clave** del ecosistema turístico de Mallorca, adaptando sus contenidos, metodologías y nivel de profundidad a las necesidades y el **grado de madurez** de cada perfil. Los contenidos se organizan en **tres bloques temáticos** progresivos: **introducción y base de la PID, datos, e inteligencia turística.**

En cifras:



9 píldoras formativas

en vídeo, publicadas semanalmente entre abril y junio de 2026



3 manuales y guías

de referencia para el aprendizaje autónomo



6 webinars y sesiones prácticas online

específicos para cada destinatario clave



3 meses

de programa formativo: abril, mayo y junio de 2026

Plan Integral de Formación y Activación Sectorial de Mallorca

Multiformato y flexible



El plan combina **diferentes formatos de aprendizaje** con el objetivo de **maximizar el alcance, la flexibilidad y la accesibilidad** de la capacitación, facilitando la participación de los distintos perfiles del ecosistema con independencia de su nivel de madurez digital.

Un plan orientado a la mejora continua

El programa incorpora un **mecanismo estructurado de evaluación y recogida de feedback** tras cada acción formativa, a través de encuestas de satisfacción, formularios online, espacios de debate y recogida cualitativa de comentarios. Este sistema permitirá **medir la eficacia** de las formaciones, **detectar barreras** en el uso de la plataforma e **incorporar mejoras de forma iterativa** a lo largo del proceso.

Ligado al Plan de Comunicación

El Plan Integral de Formación se desarrollará de forma coordinada con el **Plan de Comunicación de la Mallorca PID**, garantizando que cada acción formativa tenga su correspondiente difusión y visibilidad, y que el proceso de **activación sectorial** llegue al conjunto del ecosistema turístico de la isla de forma coherente y alineada.





MALLORCA PID

PLATAFORMA
INTELIGENTE
DE DESTINOS



Financiado por
la Unión Europea



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Consell de
Mallorca



Fundació Turisme
Responsable
de Mallorca